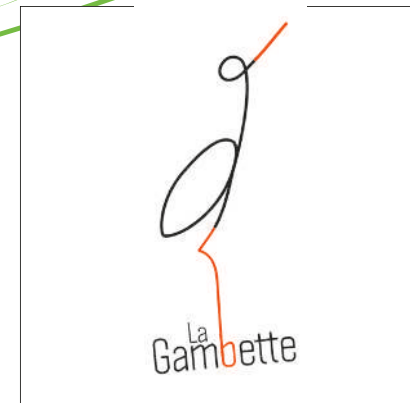


fabyнк* BOOK

FABIENNE GLAZEWSKI * GRAPHISME
IDENTITÉ VISUELLE * ÉDITION * PRESSE * INTERNET * PACKAGING *
fabyнк@gmail.com

Identité visuelle



LES ATELIERS VOISIN

CCRLP

FABYNK

LES ATELIERS VOISIN

FABYNK



Fabienne Glazewski

fabyнк@gmail.com
06 03 62 05 84

Créations d'identités visuelles

Communication publique



Bulletin municipal 2016
Création et réalisation
LES ATELIERS VOISIN 2016



Calendrier des pompiers de Sauzet 2016
Création et réalisation
LES ATELIERS VOISIN 2015

CCBDP Rapport d'activité 2018,
Bulletins trimestriels n°s 4 et 5
Mise en page et gestion de projet web (site, réseaux sociaux)
CTÉ DE COMMUNES DES BARONNIES EN DRÔME PROVENÇALES 2019



fabynk
fabynk@gmail.com
06 03 62 05 84



Communication publique



Rapport d'activité 2023-24-25
Création et réalisation du rapport d'activité de 76 pages



fabyнк
fabyнк@gmail.com
06 03 62 05 84

Le mag' de l'interco
Trimestriel sur l'actualité des services aux usagers,
de 32 à 40 pages – de 2021 à 2026

Agenda pour les écoliers
Création annuelle des agendas en lien avec
le projet du grand concours de l'interco
2021 à 2026

Communication publique



Forum Avenir Jeunes 2024-25-26
Service jeunesse et développement économique – Création et réalisation
Affiches, flyer, signalétique



Les jeudis en terrasse 2024-25-26
Concerts tous les jeudis de l'été sur les 5 communes du territoire.
Service développement économique – Création et réalisation



Jeux de pistes « Les p'tits explorateurs »
Guide conçu par les élèves de l'école de Bollène, des espaces jeunes de Lapalud et de Mondragon.
Provence Côté Rhône Tourisme – Création graphique, réalisation 2020-23-24



Guide de l'été 2022 à 2026
Provence Côté Rhône Tourisme – Création graphique, réalisation, goodies



Carte de vœux
Création annuelle de la carte de vœux, animation pour la cérémonie des vœux 2021 à 2026

Saint-Valentin 2025
Création & réalisation du projet en lien avec le réseau lecture intercommunal



Communication publique



Restauration collective : opération anti-gaspi
Création et réalisation de jetons donnés aux enfants mangeant à la cantine en fonction de leur appétit 2021



Semaine du goût
Création et réalisation : Affiches, quiz enfants – Service restauration collective



Menus à thème
Création et réalisation : Affichage dans les cantines – Service restauration collective



Carnaval de la ville de Bollène 2026
Création et réalisation



Bollène fête la nature et le terroir 2026
Création et réalisation



Res'IN : Réseau intercommunal lecture publique, des enseignements artistiques et des espaces jeunes

Création visuelle pour chaque événement, pré-inscriptions, programme... 2021 à 2026



Fête provençale 2026 Bollène
Création et réalisation



fabyнк
fabyнк@gmail.com
06 03 62 05 84

Presse



Parents ↙
↗ Parents

« Hors Cadre »

REGARDS CROISÉS SUR LE SOMMEIL

Fatigue • Dépression • Insomnie • Peur du soir • Réveils nocturnes • Dormir au Japon ou chez les inuits • Solutions pour un sommeil paisible et réparateur à tout âge : bébé, enfants, ados, adultes



INSOMNIE VOIE D'EXPRESSION DE NOTRE INCONSCIENT ?

« Le sommeil nous en dit sur le corps, le dit, mais aussi sur le cœur, les dents, les poils à dénouer »



« Plus moi, en espérance, furent profets, d'ailleurs, enjans, libéraux, mais finalement très libéraux. »



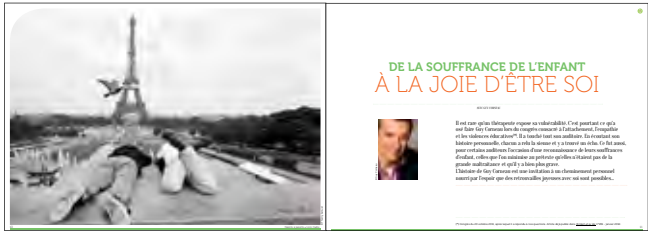
Parents ↙
↗ Parents

« Hors Cadre »

SORTIR DE LA VIOLENCE ÉDUCATIVE : les pères témoignent

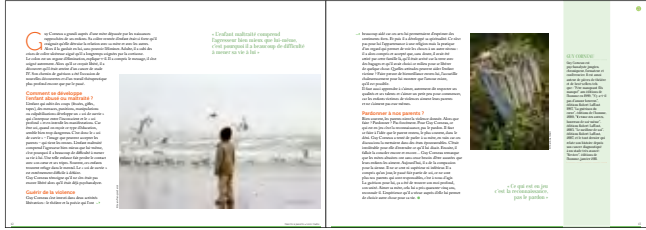
Devenir homme et père • L'empreinte de la violence • L'amour filial
Les enjeux de la mixité dans le sport • Cris • Non violence

AVEC GUY CORNEAU ET OLIVIER MAUREL



DE LA SOUFFRANCE DE L'ENFANT À LA JOIE D'ÊTRE SOI

Il est rare que l'enfant ne soit pas vulnérable. C'est pourquoi ce livre est une lecture essentielle. C'est pourquoi il est important de lire ce livre.



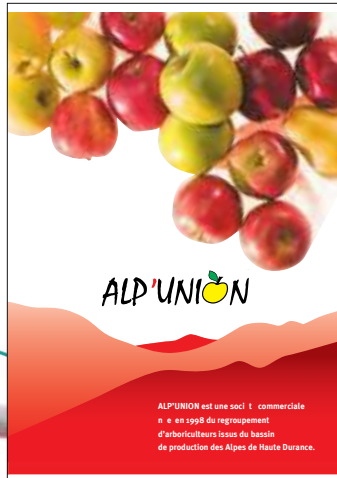
« Un tel enfant, c'est un tel enfant. »



fabyнк
fabyнк@gmail.com
06 03 62 05 84

Parents à Parents – Hors cadre
Créations des 2 webzines Hors cadre de 48 et 100 pages
2014 / 2015

Communication institutionnelle



Notre métier

Assurer l'organisation de la production et la commercialisation des pommes et poires issues des nos vergers. Alp'Union garantit la qualité des produits proposés, tant en production qu'en station de conditionnement, dans le respect de l'environnement.

Nos produits

- **POMMES**
Golden, Gala, Granny Smith, Red Chisel, Elstar, Braeburn, Fuji, Pink Lady ainsi que des poires.
- **POIRES**
Suzette Williams, Comice, Pinkpear, Louise Bonne, Rémy Chiquet.

Nos marques

- **RECALP**
- **ALPEDOR**
- **CHARLÉ'S APPLE**
- **LA MÀ ROTTE**
- **DELICALEVE**
- **CRUZEZ MOI**
- **LABEL ROUGE**

Notre organisation

- 80 PRODUCTEURS répartis en 4 organisations de producteurs
- 3 STATIONS DE PRÉ-CLASSEUR
- 5 SITES DE CONDITIONNEMENT situés à Veyrier, Ribiers, Langhaie, Sisonne et Cavallon

Nos engagements

- Vergers sélectionnés en Provence.
- Vergers d'altitude localisés dans le bassin des Alpes de Haute Provence et Hautes Alpes.
- Respect d'une liste de produits phytosanitaires conseillés et des restrictions retenues pour certains produits.
- Maîtrise de la traçabilité des produits : marquage des colis permettant de remonter à l'origine parcelaire des lots.
- Maîtrise de la récolte effectuée à maturité optimale.
- Aucun traitement post-récolte.
- Analyses de paramètres gustatifs en sortie de chambre de stockage et avant conditionnement : sucre et teneur en matière.
- Pratiques culturales en faveur de la protection de l'environnement.
- Méthode HACCP[®] appliquée dans toutes nos stations.

Alp'Union - Groupement de producteurs

EP (Associés) : PAYSAN PROTEGE, ALP'UNION, RECALP, DORVILLE
 PRE-CLASSEUR : PRE-CLASSEUR, PRE-CLASSEUR, GRANDS-CLASSEURS
 STATIONS : STATIONS, PAYSAN PROTEGE, ALP'UNION, RECALP, DORVILLE, GRANDS-CLASSEURS



Notre méthodologie de gestion et de sélection

Notre méthodologie d'investissement s'inscrit dans une démarche à long terme, qui privilégie la protection du capital et la régularité des performances dans la durée. Notre stratégie d'investissement est librement définie sur la base des recommandations de nos spécialistes marchés. Elle accorde une importance déterminante à l'allocation d'actifs et est complétée par une approche résolument active en matière de sélection de titres et de fonds.

ÉTAPE 1 Allocation stratégique

ÉTAPE 2 Allocation tactique

ÉTAPE 3 Sélection des titres

Les obligations

La partie obligataire de nos portefeuilles se concentre sur la gestion de la sensibilité des taux. Les titres retenus sont exclusivement des obligations étatiques ou para-étatiques réputées comme étant sans risque de contrepartie.

Les actions

Les actions sont sélectionnées parmi les grandes capitalisations boursières. Pour être éligibles elles doivent disposer d'un historique complet au niveau mondial, générer un cash flow soutenable et être en mesure de revenir dans l'entreprise de manière rentable. Elles sont sélectionnées à leur niveau de valorisation boursière et ne sont pas trop élevées.

Les fonds

Les fonds des meilleurs gestionnaires internationaux sont sélectionnés pour quelques 35 catégories ciblées, sur la base de la régularité de leur performance et leur qualité de gestion. Ils sont inclus dans nos fonds de fonds et sont utilisés pour des zones géographiques qui nous ne savons pas couvrir à nos meilleures pratiques. Ils sont sélectionnés d'un angle de gestion complémentaire à celui de la Banque.

III Année après année, la régularité de la performance et la qualité de gestion de nos fonds sont récompensées par des agences de notation internationales. En 2004, 2005, 2006 et 2008, la Banque de Luxembourg a été élue « meilleur gestionnaire de fonds en Europe » sur 3 ans, dans le cadre du classement européen des meilleurs fonds d'investissement établi par Lipper.

La sélection des titres est effectuée selon une approche strictement définie, basée sur des critères quantitatifs et qualitatifs rigoureux.

La Banque de Luxembourg

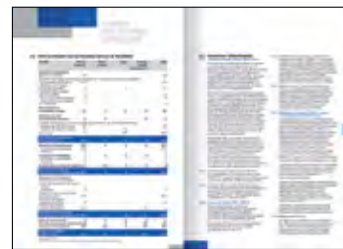


fabyнк
 fabyнк@gmail.com
 06 03 62 05 84

Plaquette commerciale Alp'Union
 Création et réalisation – 4 pages
 AGENCE KARIBA PRODUCTION 2010

Brochures Banque de Luxembourg
 déclinaison à partir de la charte
 AGENCE MEANINGS 2009

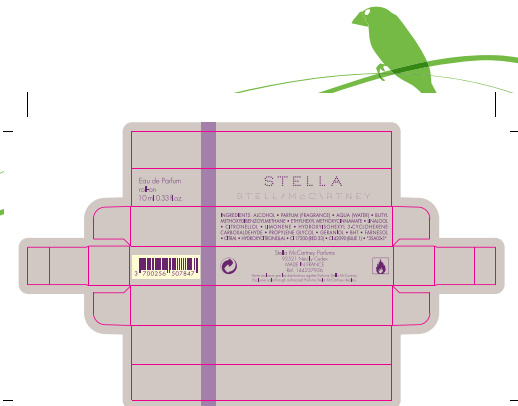
Communication institutionnelle



fabyнк
fabyнк@gmail.com
06 03 62 05 84

Rapport annuel 2005 Canal+
Création, réalisation, et gestion de projet
AGENCE MARC PRAQUIN 2001 / 2006

Packaging



agence marc praquin

PRODUIT FINI		COMPOSANT	
LIBRE	DATE	DESIGNATION	ETUI
STELLA EDT 100 ML		STELLA	
Aspet décor	<input checked="" type="checkbox"/> Brillant <input type="checkbox"/> Satiné	LIBRE	VERBOD
Vernis adhésif	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	14 3630 920	100377700A01
Argent / Or	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	ACTION	DATE
Relief	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	09/05/05	Djenabou
Verso décor	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	CREA	DATE
Coûleurs	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	04/11/05	
	<input checked="" type="checkbox"/> DECORPE	APPROB. MAG	
	<input type="checkbox"/> PANTONE 5135 U	APPROB. MAG	
	<input type="checkbox"/> METALIC PANTONE	APPROB. RDD	
	<input type="checkbox"/> PANTONE 280 C	APPROB. DE	
	<input type="checkbox"/> PANTONE 280 B	A x B x H	0,00 x 0,00 x 0,00
	<input type="checkbox"/> PANTONE 280 A	N° DECOUPE	

agence marc praquin

PRODUIT FINI		COMPOSANT	
LIBRE	DATE	DESIGNATION	ETUI
STELLA ROLL ON 10		STELLA	
Aspet décor	<input checked="" type="checkbox"/> Brillant <input type="checkbox"/> Satiné	LIBRE	VERBOD
Vernis adhésif	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	14 3630 920	100377700A01
Argent / Or	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	ACTION	DATE
Relief	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	09/05/05	Djenabou
Verso décor	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	CREA	DATE
Coûleurs	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	04/11/05	
	<input checked="" type="checkbox"/> DECORPE	APPROB. MAG	
	<input type="checkbox"/> PANTONE 5135 U	APPROB. MAG	
	<input type="checkbox"/> METALIC PANTONE	APPROB. RDD	
	<input type="checkbox"/> PANTONE 280 C	APPROB. DE	
	<input type="checkbox"/> PANTONE 280 B	A x B x H	0,00 x 0,00 x 0,00
	<input type="checkbox"/> PANTONE 280 A	N° DECOUPE	



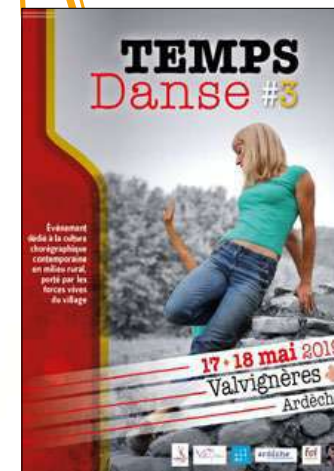
fabynk
fabynk@gmail.com
06 03 62 05 84

Stella McCartney
Réalizations de différents packaging
AGENCE MARC PRAQUIN 2005 / 2007

Communication événementielle



Compagnie Senso Tempo
Création et réalisation des affiches, flyer et dossier de presse du spectacle BoNom, 2009 / 2010



fabynk
fabynk@gmail.com
06 03 62 05 84

Association Cirk'Onflex – Compagnie Instabili
Création des affiches et flyers des événements danse contemporaine
2012 / 2020

Compagnie Apogée
Création et réalisation d'affiches
2016

Internet



fabyнк
fabyнк@gmail.com
06 03 62 05 84

Parents à Parents
Habillage graphique du site
banner promotionnelle
2014

Chabert & Guillot
Newsletter mensuelles
LES ATELIERS VOISIN 2014 / 2017

les petits frères des Pauvres
Habillages web et banner pour différentes campagnes
LES ATELIERS VOISIN 2014 / 2017

Illustrations



ABC Kids International
Application Smartphone
de découverte des langues
2012



Compagnie Cirk Nop
Illustrations et plaquette
du spectacle Vignificus Circus
2013



Illustrations
Amap de Taulignan
2016, 2020



Crèche parentale de Grignan
Livret explicatif langue des signes :
illustration, picto et mise en page
2020



Gamme de yaourts au lait
de chèvre "La Cabraire"
Illustrations et packaging
LES ATELIERS VOISIN 2016 / 2017

